

Klara Sofie Svendsen

28-11-2012

ANBEFALING

Klara har i perioden september til november 2012 arbejdet som ambassadør for CNN i Danmark.

Som CNN ambassadør har Klara arbejdet tæt sammen med kommunikationsbureauet Advice A/S med det formål at bygge bro mellem danskerne og den internationale nyhedskanal. Målet var at højne niveauet af den amerikanske valgdækning hos udvalgte grupper af danskere ved at stille nyheder, baggrund og oversigter til rådighed, synliggøre CNN som kanal og gøre det nemt at følge valget på CNN og cnn.com.

Klara har været en del af et unikt ambassadørprogram bestående af 3 aktive ambassadørteams, som med hver deres arbejdsområde har haft til hensigt - og er lykkedes succesfuldt med - at synliggøre CNN i målgruppernes bevidsthed som det bedste medie at følge valget på.

Som medlem af Election Night Party Teamet har Klara været med til at planlægge CNNs store valgfest i Pressen i Politikens hus på valgnatten d. 6. November. Festen fungerede som kulmination på efterårets kampagne med direkte nyhedstransmission fra CNN og direkte online forbindelse til andre CNN valgfester i europæiske storbyer. Klara har været medvirkende til at udvikle idéer, koncept, talerlister og praktisk koordinering.

Klara har særligt haft ansvar for indhentning af sponsorer til festen, hvilket endte ud i sponsoraftaler med Nestlé, Irma og Ben&Jerrys. Klara har været med hele vejen fra den indledende kontakt med sponsor, forhandling pr. telefon eller møde og den endelige koordinering af synlighed til selve festen. Herudover har Klara spillet en vigtig rolle i afviklingen af valgfesten og sørget, at det hele forløb planmæssigt.

Klara har i sin tid som ambassadør fået et unikt indblik i det amerikanske valg og mediedækningen af det samt en masse praktisk erfaring med markedsføring og aktivering. Vi har været meget glade for Klara som ambassadør, som har vist sig særdeles initiativrig, dedikeret og ansvarlig. Vi vil derfor give Klara vores varmeste anbefaling.

Med venlig hilsen



Charlotte Martens
Seniorrådgiver, Advice A/S



Peter Solak
Marketingchef, Turner Broadcasting Danmark